

Vorlage an den Kreisausschuss

**Betr.: Neuorganisation der Aufgabenbereiche
Wirtschaftsförderung und Tourismus**

Eingang: 01.06.2011

KA 275-18/2011

TOP-Nr.: 17

(wird vom Kreistagsbüro ausgefüllt)

I. Beschlussvorschlag:

Der Kreisausschuss empfiehlt dem Kreistag, die Neuorganisation des Aufgabenbereichs Wirtschaftsförderung auf der Grundlage des Wirtschaftsförderkonzepts für den Wartburgkreis zu beschließen.

In die Stabsstelle Wirtschaftsförderung werden auch die Aufgaben der Tourismusförderung integriert.

Die Stabsstelle soll zum 01.01.2012 eingerichtet werden.

Das Personal, das derzeit in den Aufgabenbereichen beschäftigt ist, soll in die neue Stabsstelle übernommen werden. Ab 2013 soll der durch die Erweiterung der Aufgaben entstehende Personalbedarf mit fachlich versierten Berufseinsteigern im Sinne der Nachwuchsförderung gedeckt werden.

Die Leitungsposition für die Stabsstelle wird öffentlich ausgeschrieben.

Die für die Aufgabenwahrnehmung der Stabsstelle erforderlichen Haushaltsmittel sollen die Summe der derzeit in den Unterabschnitten 7900 und 7910 geplanten Haushaltsansätze nicht wesentlich überschreiten. Für Wahrnehmung zusätzlicher Aufgaben, insbesondere für das Standortmarketing und das Gewerbeflächenmanagement sollen die noch verfügbaren Restmittel aus dem Verkauf der Entwicklungsgesellschaft Südwestthüringen in Höhe von 284.867 Euro verwendet werden.

II. Begründung:

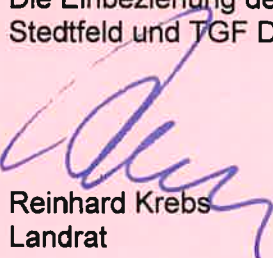
In seiner Sitzung vom 16.12.2009 hat der Kreistag einstimmig die Erarbeitung eines Wirtschaftsförderkonzepts für den Wartburgkreis beschlossen. Das Konzept wurde vom Büro Exper Consult aus Dortmund erstellt und im Kreistag vorgestellt.

Die im Konzept enthaltenen Vorschläge zur Neuorganisation der Wirtschaftsförderung wurden bei der Konzeptionierung der Stabsstelle konkretisiert und auf der Grundlage des Thüringer Produktrahmenplans strukturiert.

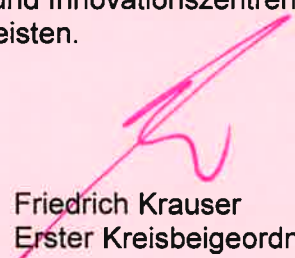
Nach der Auflösung der Beteiligung an der Eisenach-Wartburgregion Touristik GmbH ist die Aufgabe der Tourismusförderung wieder an den Landkreis zurückgegangen. In der neuen Struktur ist dem personell und finanziell Rechnung getragen.

Mit der Entscheidung zur Stärkung der Wirtschaftsförderung sollen, aufbauend auf den bisherigen guten Ergebnissen, Grundlagen für die künftige Entwicklung der Wartburgregion geschaffen werden.

Die Einbeziehung der Stadt Eisenach und der beiden Gründer- und Innovationszentren GIS Stedtfeld und TGF Dermbach ist bei der Umsetzung zu gewährleisten.



Reinhard Krebs
Landrat



Friedrich Krauser
Erster Kreisbeigeordneter

Anlage zur Beschlussvorlage von 26.05.2011

Neuorganisation der Aufgabenbereiche
Wirtschaftsförderung und Tourismus

Handlungsfeld 1:

Moderierter Zukunftsprozess und
dauerhafte regionale Zusammenarbeit

Produkte	Projekte	Partner
Strategieentwicklung, d. i. Entwicklung von Handlungsstrategien für die gesamtwirtschaftliche Entwicklung	Konkretisierung und ständige Fortschreibung des Wirtschaftsförderkonzepts für die Wartburgregion	Kommunalpolitik (Kreistag, Ausschüsse, Kommunen) im Wartburgkreis, in Eisenach und in der Nachbarschaft, Verwaltung (Kreis- und Stadtverwaltungen, Fachbehörden), Unternehmen in allen Branchen
	Einbindung des Aufgabenbereichs Regionalentwicklung in die neue Struktur der Wirtschaftsförderung	
	Entwicklung von Lösungen für Handlungsfelder wie Breitbandversorgung in der Fläche, Kooperation beim Geodatenmanagement, Erschließung grenzübergreifender Gewerbeflächen	
Netzwerkmanagement, d. i. Netzwerkmanagement für Wirtschaft, Wirtschafts- und Arbeitsmarktpolitik	Weiterentwicklung des bestehenden Netzwerks für Wirtschaftsförderung in der Wartburgregion	Politik (Kreistag, Ausschüsse, Kommunen), Verwaltung, Unternehmen in allen Branchen, GIS und TGF, GFAW (Zentrale und RSt. Suhl), Träger der Arbeitsmarktpolitik, staatliche und private Bildungseinrichtungen, Branchenverbände, ARGE IG Südwestthüringen u. a. Organisationen
	Qualifizierung der Zusammenarbeit mit der Stadt Eisenach im Sinne einer koordinierten Wirtschaftsförderung in der Region	
Prozessmoderation	Wirkungsvolle Kommunikations- und Informationspolitik gegenüber allen Partnern	

Handlungsfeld 2: Menschen und Kompetenzen

Produkte	Projekte	Partner
Ausbildungs- förderung	Moderation zwischen Unternehmen und Schulen im Rahmen der Berufsorientierung	Schulen, Unternehmen der Region, FAV, Bildungsträger, GFAW, Bundesagentur für Arbeit, ARGEn Grundsicherung WAK und EA, ARGE IG Südwestthüringen
	Netzwerkarbeit für wohnortnahe Ausbildung in regional vorherrschenden Branchen	
	Fachkräftebedarfsermittlung in der Region	
	Fachkräftesicherung für die Region	
Arbeitsmarkt- politik	Arbeitsmarkt- und Beschäftigungsförderung	ABSen u. a. Träger der Arbeitsmarktpolitik
Wissenschaft und Forschung	Netzwerkarbeit mit Wissenschaft und Forschung	Höhere Bildungs- einrichtungen, vorzugsweise in Thüringen
Existenzgründer- beratung	Beratung und Unterstützung bis zur Existenzgründung	Existenzgründungs- willige, TGF und GIS, Banken, GFAW, IHK, Bildungsträger
	Zusammenarbeit mit Gründer- und Technologiezentren	
	Vermittlung von Existenzförderprogrammen	

Handlungsfeld 3:
Ansiedlung und Infrastruktur, Wachstumsbranchen

Produkte		Projekte	Partner
Ansiedlungsförderung	Förderung der Niederlassungen von Industrie- und Gewerbebetrieben	Pflege und laufende Fortschreibung des Standortatlas' für die Wartburgregion	Unternehmensverbände, GIS und TGF, LEG, GFAW, ARGE IG Südwestthüringen, kreisliche Gesellschaften im Bereich ÖPNV und Flugplatz GmbH
	Maßnahmen zur Verbesserung der Standortfaktoren	Organisation der flächendeckenden Breitbandversorgung	
		Maßnahmen zur Verbesserung der Verkehrsinfrastruktur	
		Maßnahmen zur Verbesserung des ÖPNV und alternativer Verkehre	
Bestandspflege	Vermittlung von Gewerbeflächen	Zusammenarbeit mit den benachbarten Wirtschaftsförderinstitutionen	Unternehmensverbände, GIS und TGF, LEG, GFAW, ARGE IG Südwestthüringen, kreisliche Gesellschaften im Bereich ÖPNV und Flugplatz GmbH
	Pflege des Unternehmensbestands in Hinblick auf Information zum Standort und Unterstützung bei Erweiterungsambitionen	Newsletter mit aktuellen Informationen über alle die Unternehmensverbände interessierenden Themen und Beteiligungsmöglichkeiten an Initiativen	
		Regelmäßige Unternehmensbesuche und Kontaktpflege	
Standortmarketing	Gewerbeflächenmarketing und verbindliche Akquisition	Immobilien-CD	Netzwerkpartner Wirtschaftsförderung
		Immobilienanzeige in neuen Medien	
		Beteiligung am Brachflächenkataster der ARGE IG Südwestthüringen	
Wirtschaftsdaten	Aufbau einer Vertriebssystematik	Pflege des Systems Immowelt	Netzwerkpartner Wirtschaftsförderung
	Verwaltung interner und externer Wirtschaftsdaten	Aktive Beteiligung am koordinierten KWIS in Südwestthüringen	
	Statistik, monatliches, Quartals- und Jahresberichtswesen		
	Datenmanagement KWIS		

Handlungsfeld 4:
Unternehmerbüro

Produkte		Projekte	Partner
Fördermittel-beratung	Beratung über örtliche und überörtliche Förderprogramme		TMWAT, Thüringer Aufbaubank u. a.
Standortberatung	Standortberatung, Akquisitionsgespräche		Netzwerkpartner Wirtschaftsförderung in der Wartburgregion
Kommunale Unternehmensberatung	Hilfe, Unterstützung in Verwaltungsverfahren Durchführung von Veranstaltungen, Seminaren für Unternehmen	Erstellung eines Leitfadens für verschiedene Verfahren und Ansprechpartner in den Verwaltungen der Region	Netzwerkpartner Wirtschaftsförderung in der Wartburgregion, LEG, GFAW
		Organisation und Durchführung des jährlichen Unternehmertags	
		Durchführung bzw. Unterstützung von Branchentagen	
		Durchführung bzw. Unterstützung von Hoch- und Fachschultagen	
		Durchführung bzw. Unterstützung von Berufsorientierungsmessen	
	Einzelbetriebliche Betreuungsleistungen		
	Zusammenarbeit mit Institutionen, Organisationen und in Netzwerken		

Handlungsfeld 5: Kommunikation und Marketing

Produkte		Projekte	Partner	
Marketing	Messen und Ausstellungen für Wirtschaft und Tourismus	Besuche der Expo Real und anderer Branchenmessen	Netzwerkpartner Wirtschaft, Unternehmen mit eigenen PR- Abteilungen, regionale Tourismus- organisationen, Eisenach- Wartburgregion Touristik GmbH, Organisationen der Regionalentwicklung, wie z. B. Rhönforum, KAG Hainich-Werratal e. V. u. a.	
	Entwicklung einer Marketingstrategie (einheitl. Erscheinungsform, Slogans, Logos, Werbeartikel)	Besuche von Verbrauchermessen mit touristischen und wirtschaftlichen Produktangeboten		
		Entwicklung eines CI für die Wartburgregion und einer Werbemittel- und Werbeproduktfamilie		
		Entwicklung einer Marke aus den Standortstärken der Wartburgregion		
	Werbepartnerschaft zwischen Wirtschaft und Tourismus	Touristische Image- und Produktwerbung für die Unternehmenskorrespondenz		
		Vermittlung von Tagungs- und Eventorganisation für Unternehmen durch örtliche und regionale Tourismusorganisationen		
	Standortwerbung durch Entwicklung und Herausgabe von Werbematerial, Messen und Ausstellungen, Anzeigenwerbung, Mailing, Telefonwerbung	Werbung für Produkte aus der Region im Tourismus		
		Zielgerichtete Mailings zur Ansiedlung von Unternehmen aus Wachstumsbranchen		
		Anzeigenkampagne zur Imagewerbung für den Standort Wartburgregion		
		Mitarbeit bei überörtlichen Werbekampagnen		
Kontakte zu Wirtschaftsverbänden	Lobbybildung für die Wartburgregion in Wirtschaftsverbänden			
	Standortbeobachtung und -analyse (Konkurrenzanalyse), Beobachtung und Bewertung der wirtschaftlichen Entwicklung	Kommunikation der Ergebnisse der Standort- und Konkurrenzanalyse an die Unternehmenschaft		

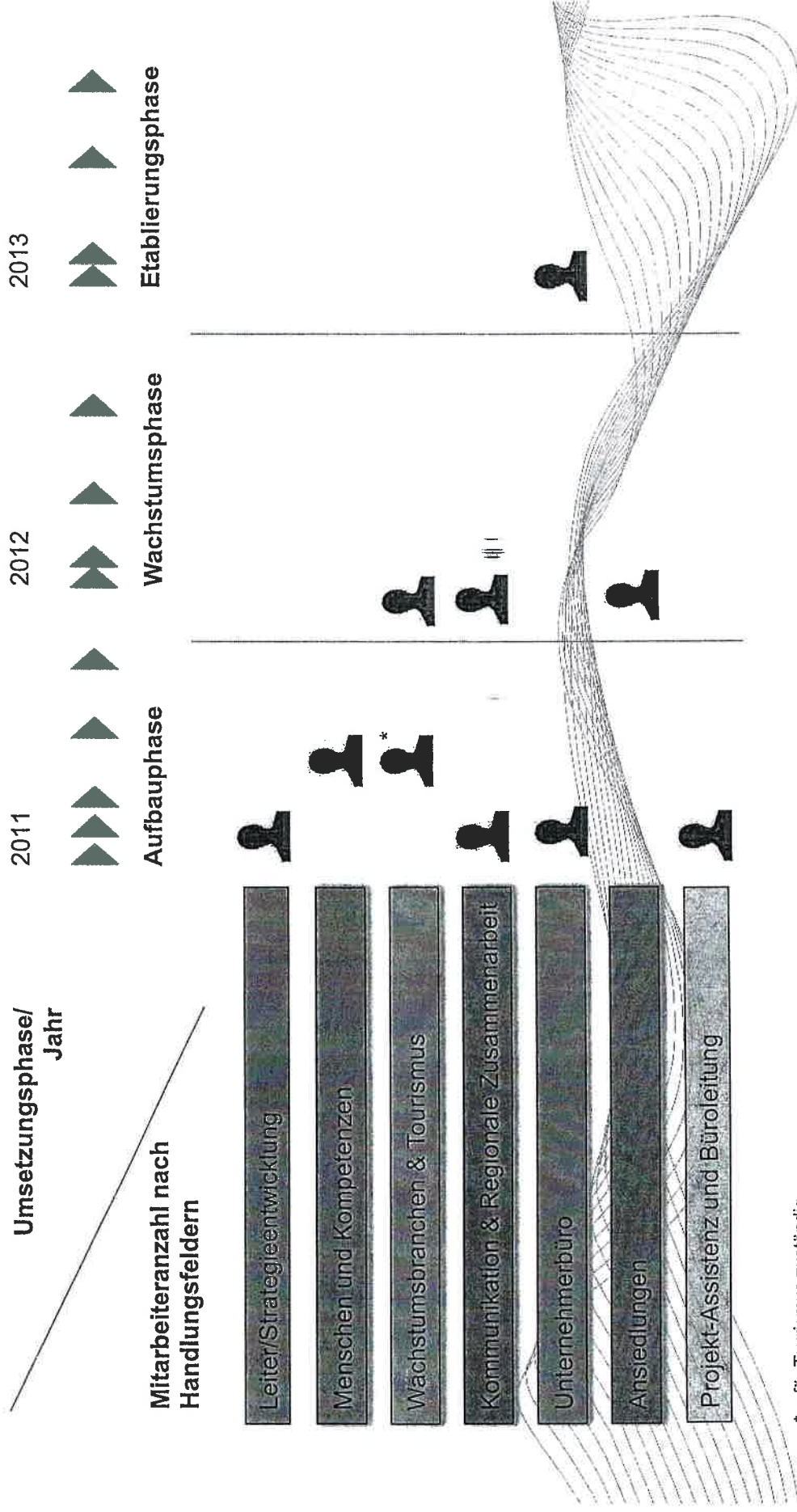
Kommunikation	Betreibung einer eigenen (konventionellen) Website mit CMS und Beteiligung an Netzwerkpartner-Websites	Übernahme und Gestaltung der Website www.wartburgkreis.de und Ausbau zur regionalen Kommunikationsplattform	
		Imagebildende Kommunikation wirtschaftlicher und touristischer Erfolge auf der Website	
		Aktive Beteiligung an der Website des Wirtschaftsnetzwerks Südwestthüringen	
	Öffentlichkeitsarbeit durch redaktionelle Beiträge für die Presse	Organisation eines Pressedienstes mit kontinuierlicher Information über die wirtschaftliche Entwicklung der Wartburgregion	
		Erstellung von Unternehmensporträts und Kommunikation durch die Presse	
	Standortmarketing und Öffentlichkeitsarbeit via Web 2.0	Arbeit mit Blogs, Facebook, Xing u. a. Plattformen für die Ansprache neuer Zielgruppen – insbesondere im Management von Unternehmen	

Handlungsfeld 6: Tourismusförderung

Produkte	Projekte	Partner
Konzeption	Mitwirkung an der Erstellung von touristisch relevanten Konzepten unter Berücksichtigung tourismuspolitischer Vorgaben (Konzeption)	Eisenach-Wartburgregion Touristik GmbH, Kurverwaltungen Bad Liebenstein und Bad Salzungen, örtliche Tourist-Informationen, regionale Tourismusorganisationen, Branchen- bzw. Spartenverbände
	Erstellung eines touristischen Entwicklungskonzepts für die Wartburgregion – gemeinsam mit der EWT GmbH – mit mittelfristigen Entwicklungszielen	
	Interessenvertretung der Region gegenüber der Thüringer Tourismus GmbH, im Regionalverbund Thüringer Wald und in anderen gebietsübergreifenden Organisationen	
	Aktive Mitarbeit und Interessenvertretung für die Wartburgregion in den Leitprojektgruppen zur Umsetzung der Thüringer Tourismuskonzeption	
	Beratung und Unterstützung von Tourismus- und Erholungsorten z. B. der Vitalregion Bad Salzungen, Bad Liebenstein, Stadtlengsfeld	
Tourismus-marketing	Beratung touristischer Leistungsträger (Einrichtungen, Organisationen, Unternehmen) bei der strategischen Ausrichtung ihrer Marktauftritte	Regionales Tourismusnetzwerk
	Kommunikation der Tourismusentwicklung an die touristische Basis und in die Kommunen	
	Evaluierung der Tourismusentwicklung in der Wartburgregion	
	Erhebung und Auswertung statistischer Daten im Tourismus	
	Fachspezifisches Controlling (Soll-Ist-Vergleich der Konzeption in den Folgejahren)	
Tourismus-marketing	Mitwirkung an touristischen Marketingmaßnahmen von Netzwerkpartnern	Regionales Tourismusnetzwerk
	Aktive Beteiligung an regionalen Websites via CMS	

		Teilnahme und Koordinierung zwischen den Tourismusorganisationen und Einzelanbietern bei Reisemessen	Regionales Tourismusnetzwerk
	Öffentlichkeitsarbeit, Repräsentation	Kontinuierliche eigene Berichterstattung über die Tourismusentwicklung in den Medien Unterstützung von und aktive Beteiligung an der Öffentlichkeitsarbeit der Akteure im Tourismus Organisation von Pressereisen für die Steigerung des Tagestourismus	Regionales Tourismusnetzwerk
Förderung der touristischen Infrastruktur	Wanderwegemanagement (Ausweisung, Wegeunterhaltung, Qualitätsmanagement, Kartografie, Produktentwicklung, arbeitsmarktpolitische Maßnahmen u. a.)	Hilfestellung und Unterstützung der regionalen Tourismusorganisationen bei der Organisation der Pflege und Wartung der Wegeinfrastruktur Beratung bei der Organisation von Qualitätsmanagementprojekten Hilfestellung und Unterstützung der regionalen und örtlichen Tourismusorganisationen bei der Entwicklung, dem Vertrieb und dem Verkauf touristischer Produkte	Regionales Tourismusnetzwerk, ABSen, ARGE IG Südwestthüringen, Akteure der touristischen Basis,
	Netzwerkarbeit mit tour. Akteuren		
Tourist-Informationen, touristische Auskunfts- und Servicestellen	Fachliche Betreuung und Beratung von kommunalen, örtlichen Tourist-Informationen und Auskunftsstellen	Qualitätsmanagement im Bereich Wandern Qualitätsmanagement im Bereich Radtouristik Qualitätsmanagement im Bereich Wasserwandern Beratung in Umsatzsteuerfragen des Reiseverkehrsgeschäfts Beratung im Hinblick auf Reservierungssoftware Beratung über alle erforderliche Serviceausstattungen einer modernen Tourist-Information	Regionales Tourismusnetzwerk
	Netzwerkarbeit mit touristischen Akteuren	Weiterführung und Weiterentwicklung des Prospekt austauschings	

Die Umsetzung und der Aufbau des Team sollte schrittweise erfolgen – Zielvorstellung: neun Personen



100

100

100

100